



# MASTER DI PRIMO LIVELLO

## Percorsi e sviluppi dell'editoria.

## Progettazione e management

### Obiettivi e finalità:

Il Master intende rispondere alle esigenze di un mercato che richiede la creazione di nuove figure professionali da inserire nel mondo editoriale (librario e multimediale); lo scopo è di formare una generazione di professionisti, flessibili ed eclettici, in grado di possedere, oltre che una preparazione interdisciplinare di qualità e una visione strategica del mercato, anche capacità operative e conoscenze tecnologiche, onde realizzare e gestire progetti editoriali anche complessi.

Obiettivi primari del Master: fornire i fondamenti teorico-pratici del settore editoriale e le competenze necessarie per porsi in relazione con tutti gli specialisti e i soggetti coinvolti nella realizzazione dei prodotti editoriali più complessi e articolati, nonché le competenze teoriche e le abilità pratiche che garantiscano la flessibilità necessaria al mondo del lavoro.

### Requisiti di ammissione e destinatari:

Possono presentare domanda di ammissione al Master coloro che, alla data di scadenza della presentazione della domanda, sono in possesso di: Laurea triennale; Laurea Magistrale; Laurea specialistica conseguita ai sensi del decreto 3 novembre 1999 n. 509; Diploma di laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti; Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dal Consiglio del corso ai soli fini dell'iscrizione al corso.

Il master è rivolto ai laureati sia di area umanistica sia di area scientifica.

L'iscrizione al Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studio.

### Sbocchi occupazionali

Lavoro all'interno di case editrici di qualsiasi dimensione e specializzazione (giornalistica, narrativa, saggistica, ecc.), studi grafici ed editoriali, agenzie pubblicitarie e letterarie, redazioni di giornali, riviste culturali, aziende di distribuzione, librerie, uffici stampa e comunicazione aziendale. Tra i ruoli professionali che rappresentano il naturale sbocco del Master si segnalano: il redattore, il correttore di bozze, il graphic designer, l'editor, l'impaginatore, il project manager, l'account, l'addetto stampa, il responsabile della comunicazione, l'agente letterario.

### Informazioni utili:

- Sede: Università della Calabria.
- Durata: Novembre 2014 - Giugno 2015.
- Ore: 1500.
- CFU: 60.
- Termine ultimo di presentazione domanda: 16 gennaio 2015.
- Quota di partecipazione: I rata di 550,00 euro contestualmente all'iscrizione, II rata di 550,00 euro entro il 15 marzo 2015.
- Aziende/Enti coinvolti per stage o eventuale sbocco lavorativo degli studenti del master: Armando Editore (Roma), Città Nuova Editrice (Roma), Guida Editori (Napoli), il Melangolo (Genova), Mimesis Edizioni (Milano), Luigi Pellegrini Editore (Cosenza), Rubbettino (Soveria Mannelli).
- Direttore del Master: Prof. Pio Colonnello

### Bando e procedura di compilazione della domanda di ammissione: [www.segreterie.unical.it](http://www.segreterie.unical.it)

### Contatti

Università della Calabria  
Dipartimento di Studi Umanistici  
Cubo 18/C – V piano  
Via P. Bucci - 87036  
Arcavacata di Rende (CS)

Segreteria del Master  
dott.ssa Antonia Giglio - dott. Gino Luchetta  
tel.: 0984.494173 - 349.7252013  
e-mail: [editoriaunical@gmail.com](mailto:editoriaunical@gmail.com)  
sito internet: <http://editoriaunical.it/>